

Brugertilfredsundersøgelse af www.praktikpladsen.dk

Spørgeskemaundersøgelse blandt elever og virksomheder

**Brugertilfredsundersøgelse af www.praktikpladsen.dk
Spørgeskemaundersøgelse blandt elever og virksomheder**

© UNI•C juni 2005

1.0

Af Julia Gardner

Indhold

1	Om undersøgelsen.....	1
1.1	Svarprocent	1
1.2	Hvem har deltaget	2
2	Samlet konklusion	4
3	Elever – detaljerede resultater	5
3.1	Overordnet set fungerer hjemmesiden godt	5
3.2	Data i systemet er ikke af tilstrækkelig høj kvalitet	8
3.3	Alt for få virksomheder bruger hjemmesiden	9
3.4	Kommentarer fra fritekstfelter	10
3.5	Delkonklusion for elever.....	11
4	Virksomheder – detaljerede resultater	13
4.1	Brevet fra UVM har haft den tilsigtede virkning.....	13
4.2	Overordnet set fungerer hjemmesiden godt	13
4.3	Data i systemet er ikke af tilstrækkelig høj kvalitet	15
4.4	Hjemmesiden er ikke et tilstrækkeligt effektivt redskab	17
4.5	Kommentarer fra fritekstfelter	19
4.6	Delkonklusion for virksomheder.....	19

Bilag 1 Frekvenstabel for virksomheder

Bilag 2 Frekvenstabel for elever

1 Om undersøgelsen

Brugertilfredshedsundersøgelsen blev gennemført af UNI•C Statistik og Analyse i perioden 30. maj til 13. juni 2005. Besvarelsen foregik på internettet via et elektronisk spørgeskema. Invitation til at deltage i undersøgelsen blev sendt pr. e-mail til deltagerne. E-mailen inkluderede et link til spørgeskemaet. Der blev udsendt en rykker den 8. juni til de inviterede elever og virksomheder, som på det pågældende tidspunkt endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet.

Kriterierne for at indgå i undersøgelsen var meget enkle, idet der blev sendt invitationer til alle elever og virksomheder, der havde været logget på inden for et givent tidsrum og som havde en e-mailadresse registreret på hjemmesiden:

- Alle elever, der havde været logget på i perioden 18. maj til 24. maj.
I alt 1248 elever.
- Alle virksomheder, der havde været logget på i perioden 26. april til 24. maj.
I alt 116 virksomheder.

Der blev anvendt to forskellige spørgeskemaer: ét til eleverne og ét til virksomhederne. En stor del af indholdet var dog identisk i de to undersøgelser, hvilket fremgår af denne rapport.

1.1 Svarprocent

Blandt de inviterede viste det sig, at 138 e-mail adresser på elever og 2 e-mail adresser på virksomheder var ugyldige.

	Antal inviterede	Antal med gyldige e-mail adresser	Antal svar	Svarprocent
Elever	1248	1110	469	42%
Virksomheder	116	114	60	53%

Frekvenstabeller på samtlige spørgsmål er inkluderet i bilag 1 (virksomheder) og bilag 2 (elever).

Statistisk usikkerhed

Den statistiske usikkerhed kan man groft sige er ± 4 procentpoint for eleverne, når ca. 467 har besvaret spørgsmålet (hvilket er tilfældet for de fleste spørgsmål i elev-undersøgelsen) og ± 10 procentpoint for virksomhederne, når ca. 60 har besvaret spørgsmålet (hvilket er tilfældet ved de fleste virksomhedsspørgsmål).

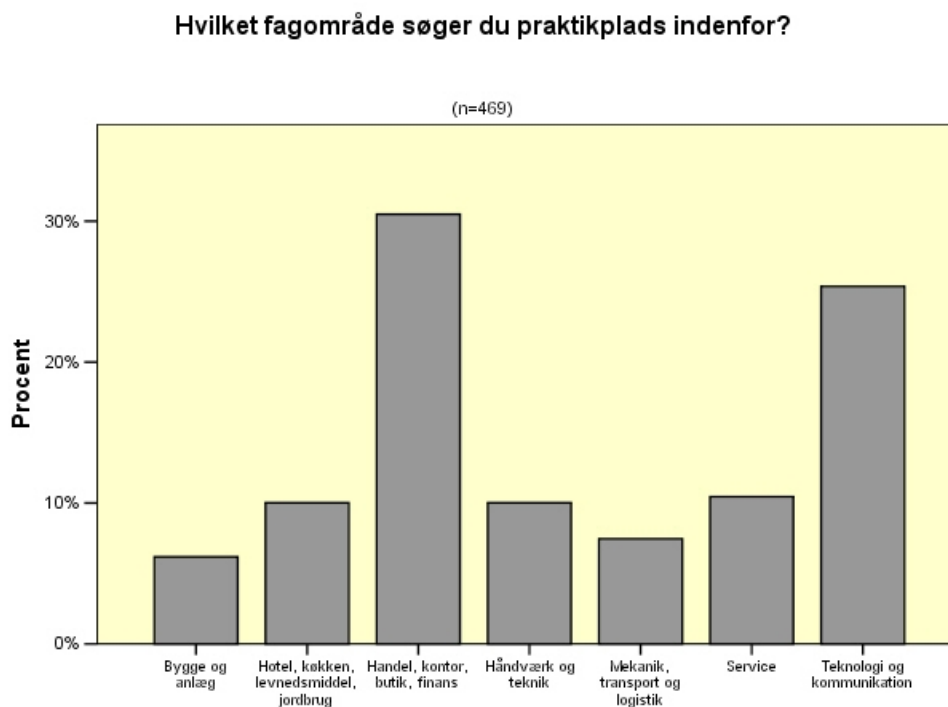
Bortfald

Herudover *kan* der være et bortfaldsproblem i hver af de to delundersøgelser, hvis

de henholdsvis 469 elever og 60 virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen, ikke er repræsentative i forhold til den respektive stikprøve (1248 elever og 116 virksomheder). Selve bortfaldet er på 58% for eleverne og 47% for virksomhederne, hvilket er forventeligt i denne type undersøgelser. At der kan være et bortfaldsproblem betyder, at data muligvis ikke afspejler den totale population af brugere af www.praktikpladsen.dk. Problemet er kort sagt, at vi ikke ved, om dem som har besvaret undersøgelsen på en for undersøgelsen væsentlig måde skiller sig ud fra dem, som ikke har besvaret undersøgelsen. Det er ikke muligt at lave en egentlig bortfaldsanalyse, hvor det undersøges, om der rent faktisk *er* "skævheder" i det indsamlede datamateriale fx vedr. fagområder.

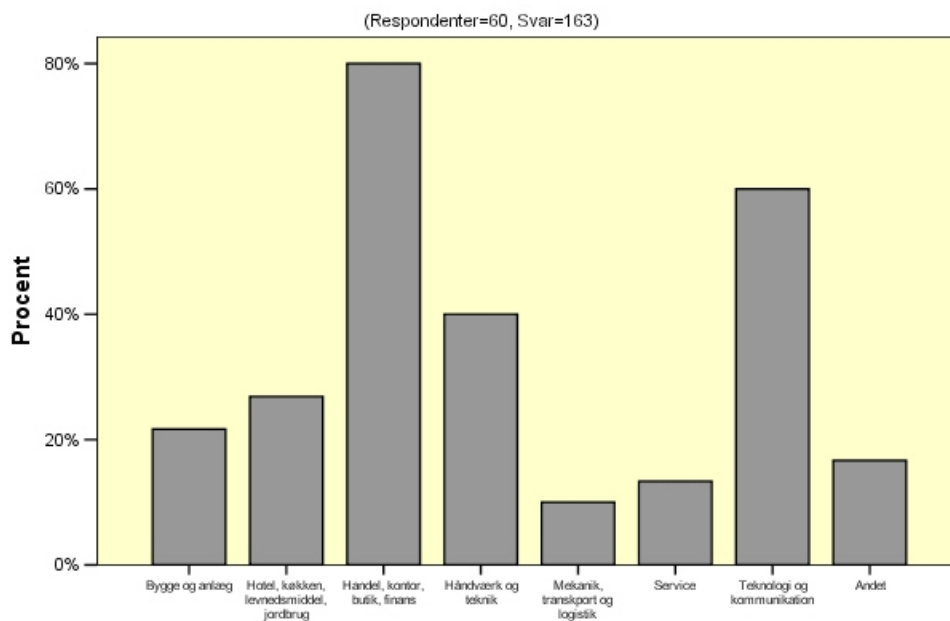
1.2 Hvem har deltaget

Både blandt virksomheder og elever er det primært brugere fra områderne "handel og kontor" samt "teknologi og kommunikation", der har indsendt besvarelser.



Figur 1 Elevernes fordeling på fagområder

Hvilke(t) fagområde(r) er din virksomhed godkendt til at uddanne elever indenfor?



Figur 2 Virksomheders fordeling på fagområder.

Bemærk at flere respondenter fra virksomhederne har haft svært ved at identificere deres fagområde. I spørgeskemaet skulle de ikke vælge blandt de 7 hovedkategorier, men kunne i stedet markere specialerne direkte i en lang liste (se bilag 1). Dette til trods valgte 10 ud af 60 virksomhedsbrugere at benytte kategorien "Andet".

2 Samlet konklusion

Sammenholder man resultaterne fra elevers og virksomheders besvarelser viser det sig, at der er stort sammenfald i holdningen til hjemmesiden. Resultaterne af undersøgelsen kan således kondenseres i tre punkter.

1. Hjemmesiden er nem at anvende og den betragtes grundlæggende som et godt initiativ.
2. Indholdet af hjemmesiden er alt for spinkelt: virksomhederne er utilfredse med elevernes beskrivelser af sig selv og eleverne efterlyser up-to-date virksomhedsprofiler.
3. Hverken virksomheder eller elever mener, at hjemmesiden er et tilstrækkeligt effektivt redskab til at formidle praktikpladser. Eleverne betegner det som et stort problem, at der ikke er flere opslag fra virksomheder. Virksomhederne skriver selv, at de ikke betragter hjemmesiden som det vigtigste redskab, når de skal rekruttere elever.

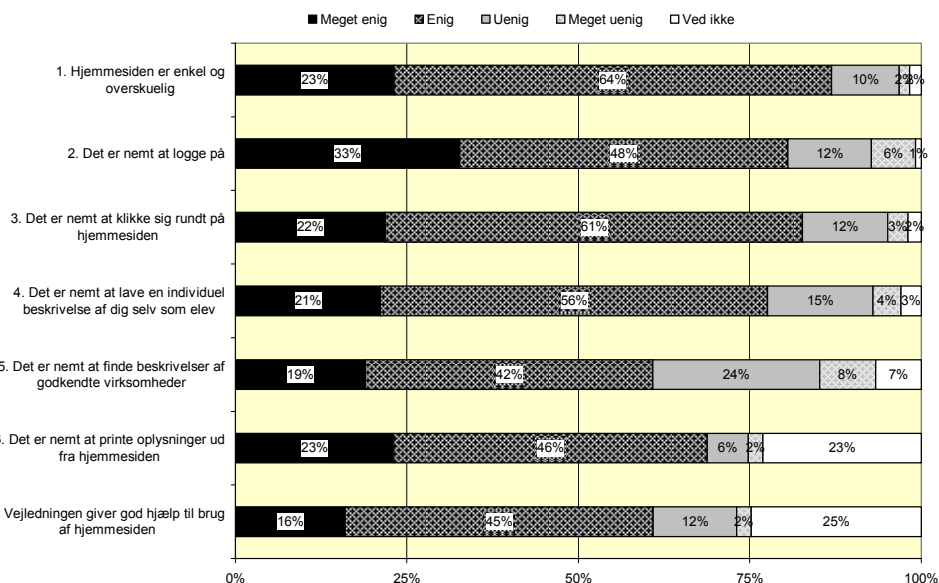
Fra begge sider foreslås yderligere markedsføring af hjemmesiden for at gøre den mere kendt og dermed mere brugt.

3 Elever – detaljerede resultater

Elevernes besvarelser gennemgås i detaljer i dette afsnit.

3.1 Overordnet set fungerer hjemmesiden godt

Der er udbredt tilfredshed med hjemmesidens opbygning og med de funktioner den rummer, hvilket fremgår af række 1- 4 i Figur 3. Generelt er omkring 80% ”meget enige” eller ”enige” i de fire første spørgsmål, der drejer sig om generel betjening af hjemmesiden.



Figur 3 Elevernes generelle vurdering af hjemmesidens struktur og funktioner.

Dette kan sammenholdes med svarene i fritekstfelterne (se afsnit 3.4, side 10), hvor mange elever har taget sig tid til at tilføje rosende kommentarer til hjemmesiden. Udvalgte eksempler er vist nedenfor.

”Jeg synes det er meget flot hjemmeside og er glad for den.”

”Har kun ros til denne hjemmeside :)”

”Layoutet er brugervenligt og overskueligt. Der er det, der skal være og ikke en masse unødvendigt, der optager en masse plads og forvirrer brugeren.”

Til spørgsmålet om, hvorvidt det er nemt at finde beskrivelser af de godkendte virksomheder dykker graden af tilfredshed imidlertid og knapt en tredjedel anfører, at de ikke synes, det er nemt. At der er problemer bekræftes af elevernes be-

svarelser i fritekstfelterne, hvor flere har anført, at det ikke er nemt at søge på hjemmesiden (se afsnit 3.4, side 10). Det kommer udtryk i formuleringer som disse:

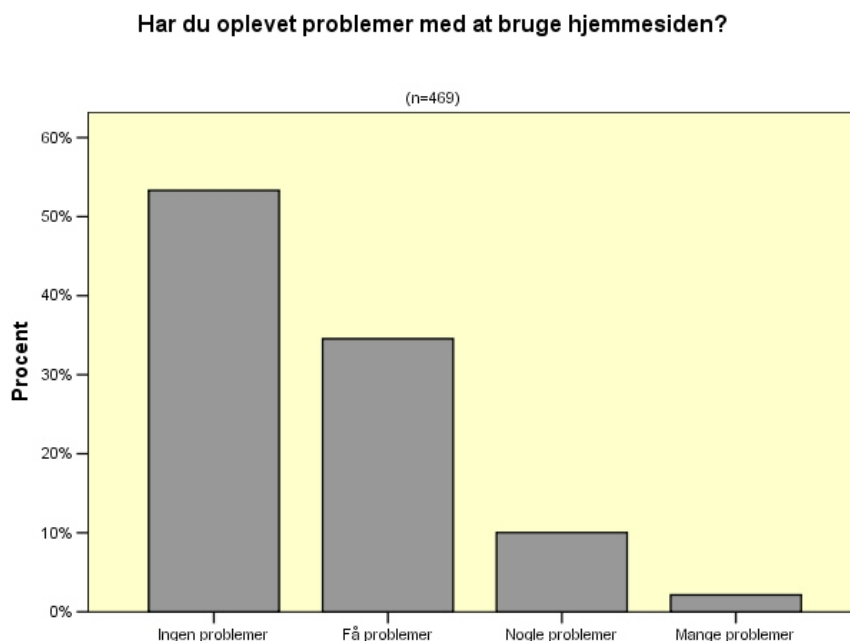
”Det er alt for besværligt med jeres søgefunktion til elevpladser”

”Det er besværligt, at man skal bruge rulle-menu'er, når man søger efter godkendte praktikpladser. [...]”

”Når man søger praktikpladser indenfor handelsg kontor med speciell viser den at der er 18 steder og når man går videre kommer den med 0 steder. hvordan hænger det sammen?”

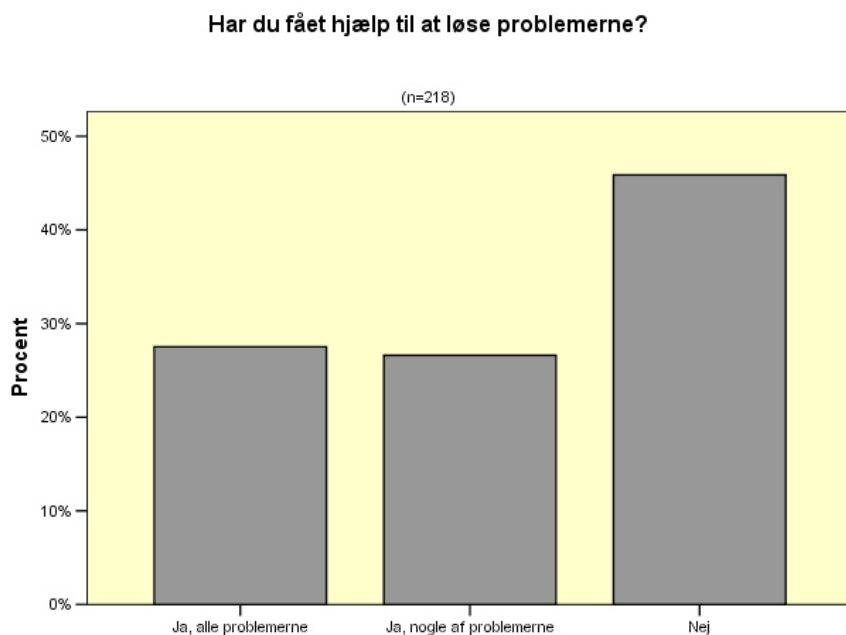
3.1.1 Få har oplevet problemer med hjemmesiden

47% af eleverne har oplevet problemer med at betjene hjemmesiden. Dog anfører kun 12%, at de haft ”nogle” eller ”mange problemer” (se Figur 4).



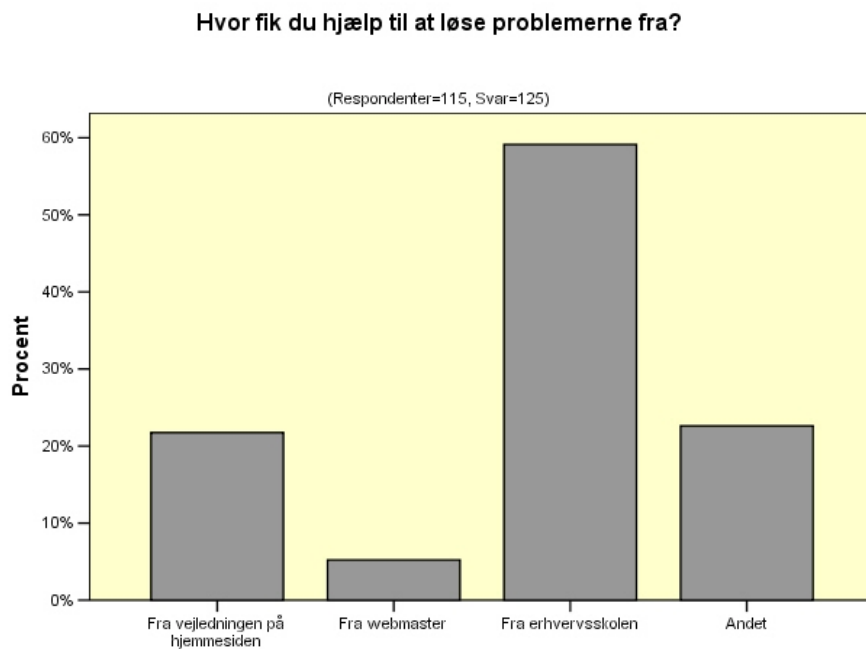
Figur 4 Antal elever der har oplevet problemer med at bruge hjemmesiden.

Det er imidlertid værd at bemærke, at de elever, der har været udsat for problemerne, tilsyneladende har manglet hjælp. Hele 46% angiver i Figur 5, at de ikke har fået hjælp til at løse deres problemer. Selv med en statistisk usikkerhed, der i denne sammenhæng er på ± 7 procentpoint, er det et højt tal.



Figur 5 Antal elever der har fået hjælp til at løse deres problemer.

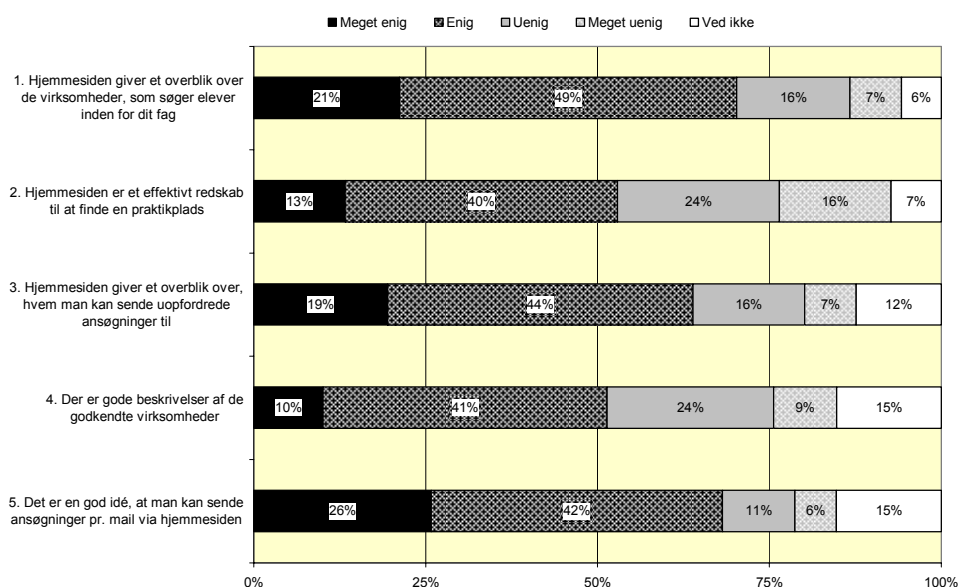
De, der har fået hjælp, har i høj grad haft glæde af personer fra deres erhvervsskole, hvilket fremgår af Figur 6.



Figur 6 Oversigt over de hjælpe-muligheder eleverne har benyttet.

3.2 Data i systemet er ikke af tilstrækkelig høj kvalitet

Imens der er tilfredshed med selve opbygningen af hjemmesiden, er der udbredt utilfredshed med det faktiske indhold. Beskrivelserne af de godkendte virksomheder er tilsyneladende ikke tilstrækkeligt gode, hvilket fremgår af række 4 i Figur 7. Her har ca. 1/3 af respondenterne angivet, at de er ”utilfredse” eller ”meget utilfredse”.



Figur 7 Vurdering af hjemmesidens indhold

Nogle af respondenterne konkretiserer deres kritik i fritekstfelterne (se afsnit 3.4, side 10). Mange har anført, at beskrivelserne af de godkendte virksomheder ikke er up-to-date. Blandt de hyppigt forekomne problemer er forkerte adresseoplysninger, og virksomhederne der ikke tager elever inden for det oplyste fagområde eller vil slet ikke have elever etc. Nedenfor er eksempler på sådanne kommentarer:

”Den er ikke opdateret, jeg har været mange steder hvor de ikke tager lærlinge ind eller at fabrikken var jævnet med jorden!”

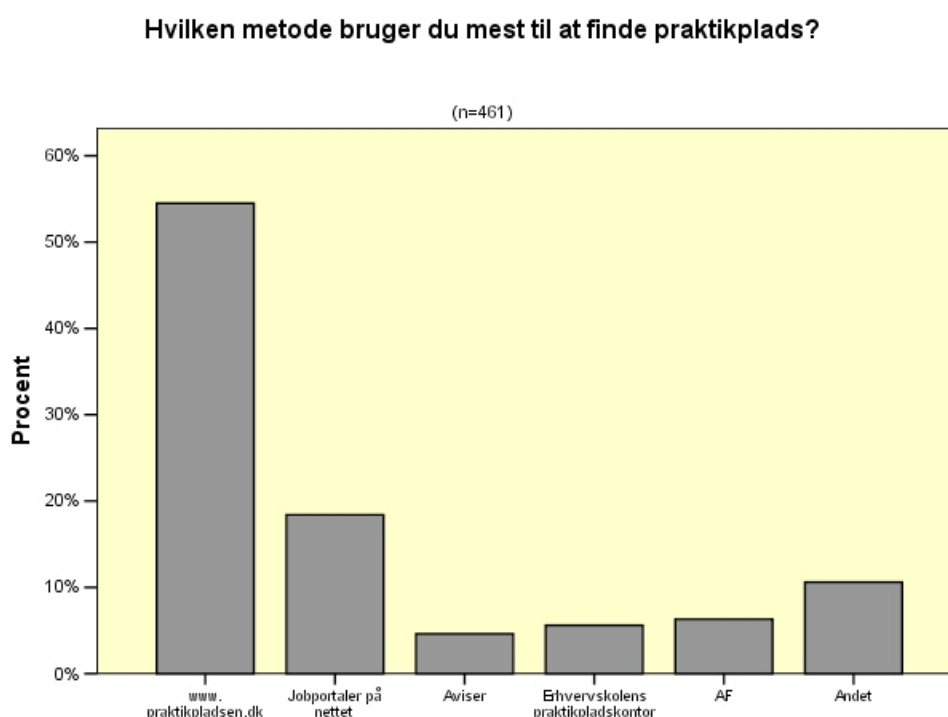
”Jeg 'stoler' ikke helt på de oplysninger, der står om de enkelte virksomheder. Et advokatfirmanavn var helt forældet, hvilket jeg opdagede ved det brevpapir afslaget var skrevet på. En sådan hjemmeside, hvor der er kamp om pladserne, kræver en 100% opdate.”

”Det jeg savner mest er en opdateret hjemmeside over skrædderpraktikpladser, der er mange virksomheder der står der flere gange med forskellige adresse, og jeg har brugt en masse penge på frimærker på ansøgninger som jeg har fået retur fordi firmaet ikke eksistere mere!!!!!!!!!!!!Lsten er helle ikke opdateret med hvem der har og hvem der ikke har elever, og mange virksomheder aner heller ikke at de står på praktikpladsen.dk!!!”

3.3 Alt for få virksomheder bruger hjemmesiden

Hjemmesiden opleves ikke som et effektivt værktøj til at finde praktikplads: kun lidt over halvdelen af eleverne er enige i dette synspunkt, hvilket fremgår af række 2 i Figur 7. Det tal forekommer lavt, når man dels tager i betragtning, at hjemmesiden har ét formål: at formidle praktikpladser, dels at det kun er aktive brugere, der har kunnet deltage i undersøgelsen.

Af Figur 8 fremgår det, at kun 54% betragter hjemmesiden som det primære redskab, når de skal finde praktikplads. Bemærk dog, at der ikke er nogen stor alternativ konkurrent: den næst mest populære metode er ”andre jobportaler på internettet”, som 18% af eleverne anfører som første prioritet.



Figur 8 Oversigt over hvilken metode elever giver førsteprioritet, når de skal finde elevplads.

Kommentarerne fra fritekstfelterne underbygger statistikken (se afsnit 3.4, side 10). Knap en tredjedel af de 161 elever, som har valgt at skrive ekstra kommentarer, bemærker, at der er alt for få opslag fra virksomheder. Det fremgår af følgende bemærkninger:

”Konceptet er godt nok... bare nytteløst når ingen virksomheder registrerer sig derinde!”

”En kampagne målrettet til virksomheder! Synes det er DYBT latterligt, at vi er flere tusinde elever der SKAL være oprettet på siden, men kun et fåtal af virksomheder!!!!!! Ufatteligt dårligt!!! :-((((”

”Det er en skam, at flere virksomheder ikke bruger siden. Kan der mon ikke gøres lidt mere reklame for siden?”

”Jeg tænker på om virksomhederne er klar over, at De kan indrykke en annonce hos jer. For jeg synes ikke at der er mange at vælge imellem.”

3.4 Kommentarer fra fritekstfelter

161 elever valgte at skrive kommentarer i de to felter, hvor de hhv. kunne foreslå nye funktioner på hjemmesiden og komme med generelle bemærkninger. Besvarelserne fra de to felter er slået sammen i én fælles tabel nedenfor, idet det varierede meget hvorvidt forslag til nye funktioner eller generelle kommentarer blev skrevet i det ene eller det andet felt.

Særligt 5 kommentarer går igen mange gange i fritekstfelterne:

- Kritik af manglende opslag fra virksomheder
- En generel ros af hjemmesiden og grundideen med at formidle kontakt mellem virksomheder og elever.
- Kritik af at oplysninger om godkendte virksomheder ikke er ført ajour (adresser er forældede, virksomhederne tager ikke elever inden for de oplyste fagområder etc.)
- Ønske om brugernavn der er lettere at huske
- Ærgrelse over, at ingen virksomheder ser ens profil. En del af kommentarerne i denne kategori er forslag om, at det skal fremgå af hjemmesiden, hvem der har set ens profil, hvilket må ses som udtryk for, at en del elever ikke har opdaget den eksisterende facilitet.

Manglende funktioner og generelle kommentarer	Antal
Flere opslag fra virksomheder	51
Generel ros	44
Oplysninger om godkendte virksomheder er ikke up-to-date	28
Ønske om brugernavn, der er let at huske	21
Ingen virksomheder ser min profil/ønske om at vide hvem har set min profil/jeg får ingen respons fra virksomheder	20
Ønske om flere firmaoplysninger (dvs. firmaprofil, inkl. e-mail)	13
Bedre mulighed for at lave elevprofiler (inkl. at sende mails der er pænt formaterede samt mulighed for at tilknytte bilag)	11
Problemer med søgning/besværlig søgning	8
Generel kritik	7
Mangler virksomheders www-adresse	5
Vrede over at skulle ajourføre profil	5
Tekniske problemer	4

Manglende funktioner og generelle kommentarer	Antal
Problemer med Tilbage-knap (herunder kommentarer om at man ofte "blive smidt af systemet")	4
Ønske om bedre design	4
Generel kritik	3
Vidste ikke, at man kunne sende mails fra siden	3
E-mail advisering (forny profil, nyt opslag)	3
Andre hjemmesider er bedre	3
Indsæt link til andre portaler, hvor man kan søge læreplads	2
Inkludér ikke-godkendte virksomheder	2
Dårlig vejledning/dårlig support på hjemmesiden	2
Hjælp til at skrive ansøgning	1
Svært at synliggøre elevprofiler	1
Behov for tolk	1
Dårlige praktiksteder bør slettes	1
Hvad har jeg søgt hvornår	1
Total	161

Figur 9 Oversigt over elevers svar i de to fritextfelter.

3.5 Delkonklusion for elever

På baggrund af elevernes kommentarer og forslag kan konklusionen deles i to kategorier: en der drejer sig om konkret design af hjemmesiden og en der drejer sig om brugen af hjemmesiden.

Designforslag:

- Brugernavne bør være meningsfulde eller det skal være muligt for den enkelte elev at ændre brugernavnet.
- Hvis en godkendt virksomhed har en URL bør denne indsættes. På den måde kan man kompensere for, at en del virksomheder enten slet ikke har lagt en profil ind eller ikke holder oplysninger ajour.
- Gør det nemmere at finde godkendte virksomheder. Søgeprocessen volder tilsyneladende problemer.
- Gør det muligt at vedhæfte bilag til elevprofiler og gør det nemmere at se, hvordan mails til virksomheder bliver formaterede.
- Overvej om søgning kan gøres yderligere letforståelig.
- Indfør e-mail advisering, når det er tid til at forny profil og hvis der kommer et relevant opslag.
- Sørg for at Tilbage-knappen altid fungerer.

Forslag vedrørende brug:

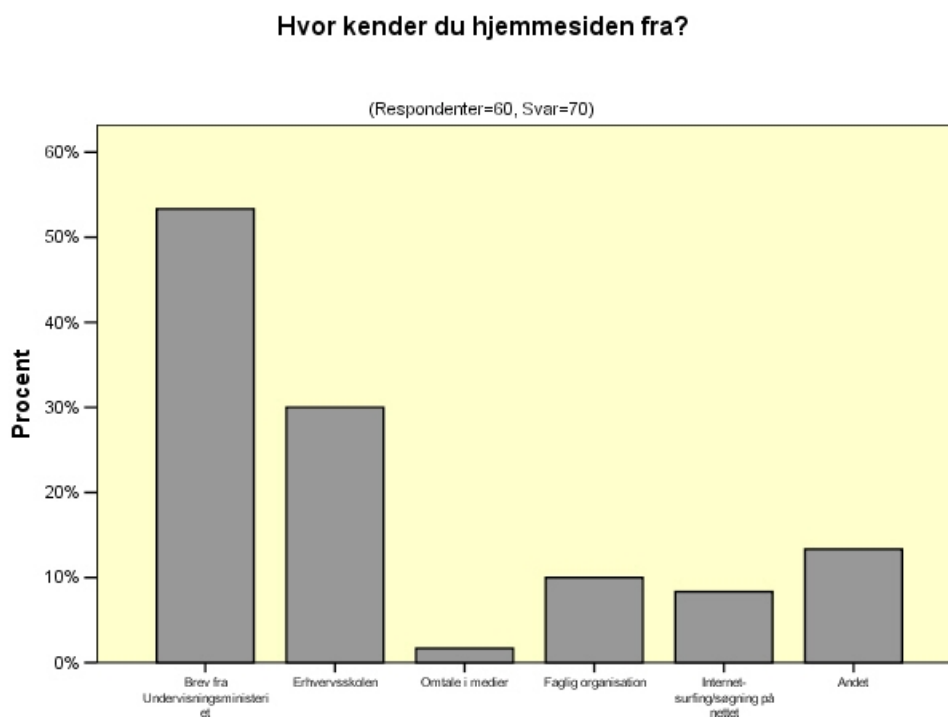
- Sørg for yderligere markedsføring af hjemmesiden, så eleverne får en oplevelse af, at virksomhederne rent faktisk også er aktive brugere. Dette bør dels resultere i flere opslag, dels i ajourførte firmaprofiler.

4 Virksomheder – detaljerede resultater

Virksomhedernes besvarelser gennemgås i detaljer i dette afsnit.

4.1 Brevet fra UVM har haft den tilsigtede virkning

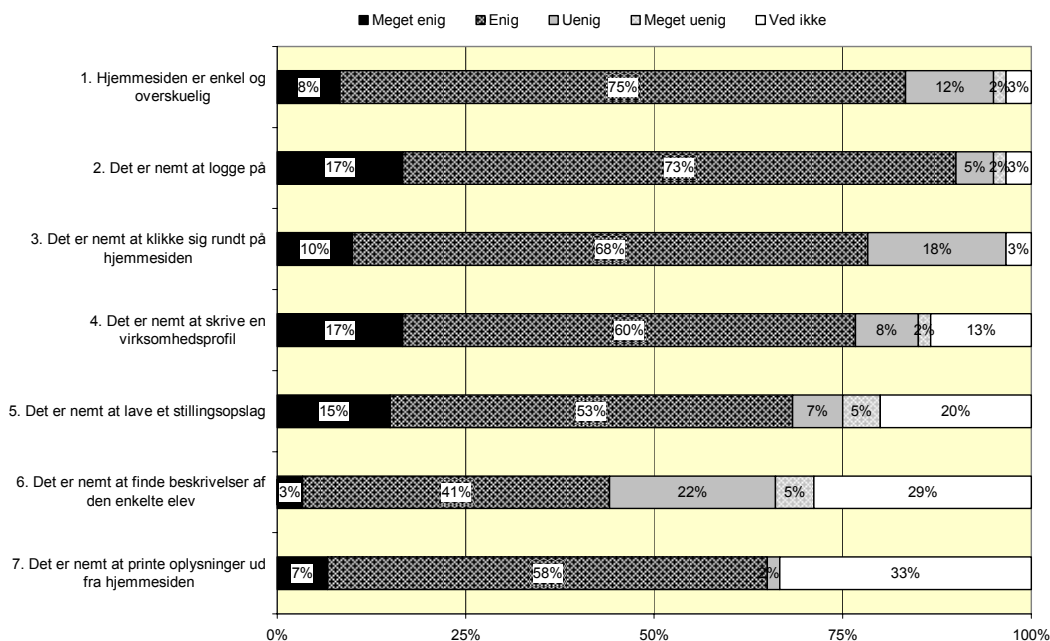
Som et af de første spørgsmål i spørgeskemaet skulle virksomhedsbrugerne anføre, hvor de kender hjemmesiden fra. Det fremgår af Figur 10, at over halvdelen af alle virksomheder har svaret, at de kender hjemmesiden, fordi de har modtaget brev fra UVM. Derudover er erhvervsskolerne tilsyneladende gode til at sælge hjemmesiden.



Figur 10 Oversigt over hvordan virksomhederne har lært hjemmesiden at kende.

4.2 Overordnet set fungerer hjemmesiden godt

Blandt brugerne på virksomhederne er der generel tilfredshed med betjening af systemet og de funktioner det rummer. Over 80% er ”meget enige” eller ”enige” i, at hjemmesiden er enkel og overskuelig.



Figur 11 Virksomhedernes generelle vurdering af hjemmesidens struktur og funktioner.

Enkelte af virksomhederne har benyttet fritekstfelterne til at rose hjemmesiden (se afsnit 4.5, side 19). Blandt andet på denne måde:

”Det er første gang vi har anvendt 'praktikpladsen' til at søge. Det var nemt og har også givet stor respons [...]”

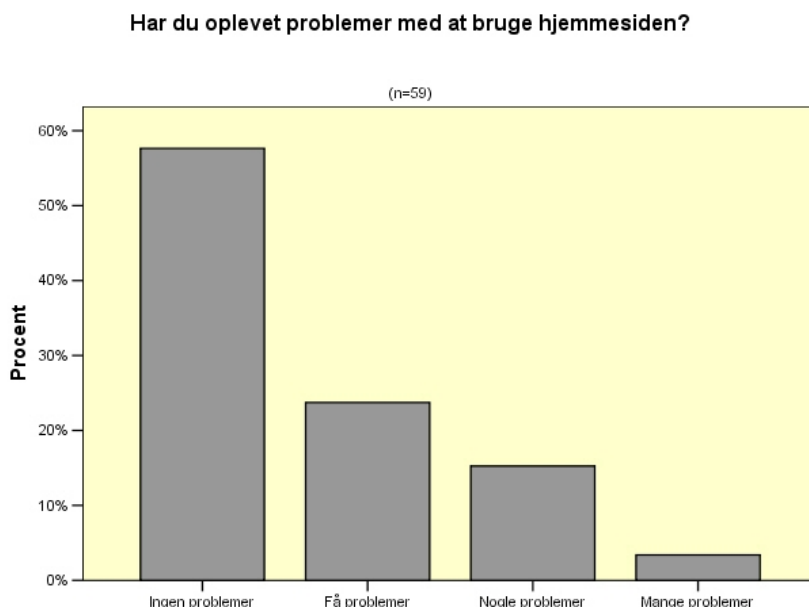
”Praktikpladsen er et meget brugbart hjælpemiddel, nemt at arbejde med, hurtig kommunikation, billigt i brug. Hvis der er manglende opbakning/ brug af 'Praktikpladsen' skyldes det kun manglende kendskab / oplysning.”

Bemærk at antallet af tilfredse dykker en anelse, når det drejer sig om at lave stillingsopslag: her er 68% ”meget enige” eller ”enige”. Kun 12% anfører, at de har oplevet problemer, imens hele 20% slet ikke har vurderet funktionen. Måske et udtryk for, at de ikke har brugt muligheden eller slet ikke har bemærket at den findes?

Til spørgsmålet om, hvorvidt det er nemt at finde beskrivelser af de enkelte elever, ses det største dyk i antallet af tilfredse. Under halvdelen er tilfredse med denne facilitet og næsten en tredjedel har direkte anført, at de synes det er svært at finde elever. På den ene side kan man således konstatere, at der er rum for forbedring. På den anden side fremgår det tydeligt af figuren, at næsten en tredjedel af brugerne ikke ved, hvad de mener om funktionen, hvilket måske skyldes, at de ikke bruger den og at det således ikke er en central funktion.

4.2.1 Flere virksomheder har oplevet problemer med hjemmesiden

Som det fremgår af Figur 12, har godt 40% oplevet problemer på hjemmesiden.



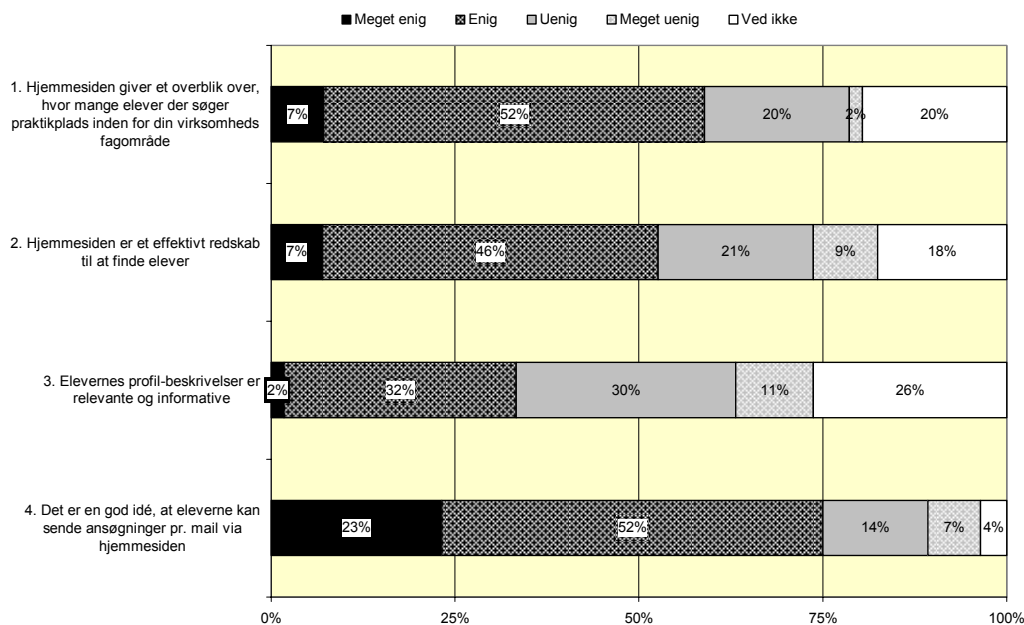
Figur 12 Antal virksomheder der har haft problemer med betjening af hjemmesiden.

Blandt de 25 respondenter, der har oplevet problemer, har knapt halvdelen ikke fået hjælp til at løse deres problemer. Dette bliver ikke illustreret i grafer, da tallene er for små til at lave egentlig statistik på.

Af de 14 personer, der har fået hjælp, anfører cirka halvdelen, at de har fået hjælp fra webmaster (dvs. de har skrevet til hjemmesidens kontakt e-mail). En analyse af disse henvendelser vil måske kunne give et indblik i, hvilke problemer virksomhederne typisk kæmper med.

4.3 Data i systemet er ikke af tilstrækkelig høj kvalitet

Ser man på virksomhedernes vurdering af indholdet på hjemmesiden fremgår det, at der er udbredt utilfredshed med beskrivelserne af eleverne. I Figur 13 kan man se, at kun en tredjedel er ”enige” eller ”meget enige” i, at elevernes profilbeskrivelser er relevante og informative. Bemærk dog at hele 26% har svaret ”ved ikke” på dette spørgsmål; formentlig fordi en del virksomheder ikke benytter sig af muligheden. Denne tolkning understøttes af Figur 11 side 14, hvor 29% har anført, at de ikke ved, om ”det er nemt at finde beskrivelser af den enkelte elev”.



Figur 13 Virksomhedernes vurdering af hjemmesidens indhold.

At der er problemer med oplysningerne om eleverne blev bekræftet i forbindelse med udsendelse af spørgeskemaer, hvor det viste sig, at 138 ud af 1248 elev-mails var ugyldige, dvs. 11%. Tallet forekommer højt, når man tager i betragtning, at der kun blev sendt mails til aktive elever, der havde været logget på kort tiden inden spørgeskemaet blev udsendt, og som derfor burde holde deres personlige oplysninger ved lige.

Flere virksomheder har bemærket i fritekstfelterne, at elevernes profiler er dårligt opstillede og fyldt med stavfejl (se afsnit 4.5, side 19). Udvalgte citater illustrerer problemet:

”Syntes elevernes opslag bliver alt for sjældent opdatere, og står der i flere år selvom de måske har fundet læreplads. Ud over det burde de nok lære at skrive en ordentlig beskrivelse af sig selv, gerne uden en masse stavfejl.”

”Der har flere gange været fejl på elevernes e-mail-adresser, og der har været et par tilfælde, hvor eleverne faktisk ikke var søgende inden for vort område. Desuden kan det forekomme at en elev ikke vil rejse 30 km for en læreplads, samt eleven ikke svare på en henvendelse”.

”Jeg har løbende søgt elev-cv. Af og til oplever jeg at nogle af de indtastede cv har været af så ringe en kvalitet, at virksomheder i det omfang de bruger sitet til elev-søgning vil finde det horibelt. Det gælder formulering og stavning, opstilling af kvalifikationer og personlige egenskaber der er relevante. Nogle tekniske skoler forlanger at gennemse cv-et inden det lægges på. Såfremt der stadig er pro-

blemer med kvaliteten, vil jeg opfordre til at man gør skolerne opmærksomme herpå. Undskyldningen for ikke at bruge sitet fra virksomhedernes side, må under alle omstændigheder ikke være, at elev-data er for ringe”

Der er også kritiske bemærkninger, når det drejer sig om elevernes ansøgninger, der tilsyneladende i høj grad består af automatisk afsendelse af profilbeskrivelser:

”De mails vi modtager fra eleverne er meget 'magre”

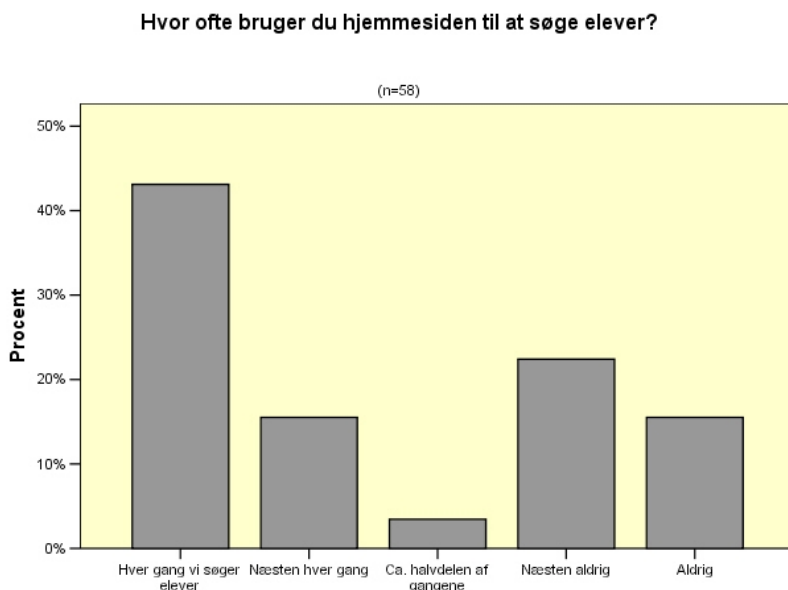
”Umiddelbart et godt værktøj for virksomheder og praktiksøgende. Men oplysningerne fra praktikanterne af, er meget mangelfulde. Den korte profil de skriver, giver ikke relevant baggrundsmateriale nok til at virksomhederne får interesse for dem. De skal lære at skrive en ordenlig ansøgning samt have muligheden for at vedhæfte relevante bilag”

”Jeg har fået nogle meget syntetiske automatik-ansøgninger som alene af den grund bliver bortdømt”

4.4 Hjemmesiden er ikke et tilstrækkeligt effektivt redskab

Af Figur 14 side 16 fremgår det, at 52% af virksomhederne betragter hjemmesiden som et godt redskab til at finde elever. Som nævnt i kommentarerne til elevstatistikken er dette tal måske ikke tilfredsstillende for en hjemmeside, der har det ene formål at formidle praktikpladser. Tallet perspektiveres yderligere af, at de personer, der har deltaget i undersøgelsen alle har været logget på hjemmesiden inden for den sidste måned, dvs. alle har kendskab til og udvist aktiv interesse for hjemmesiden.

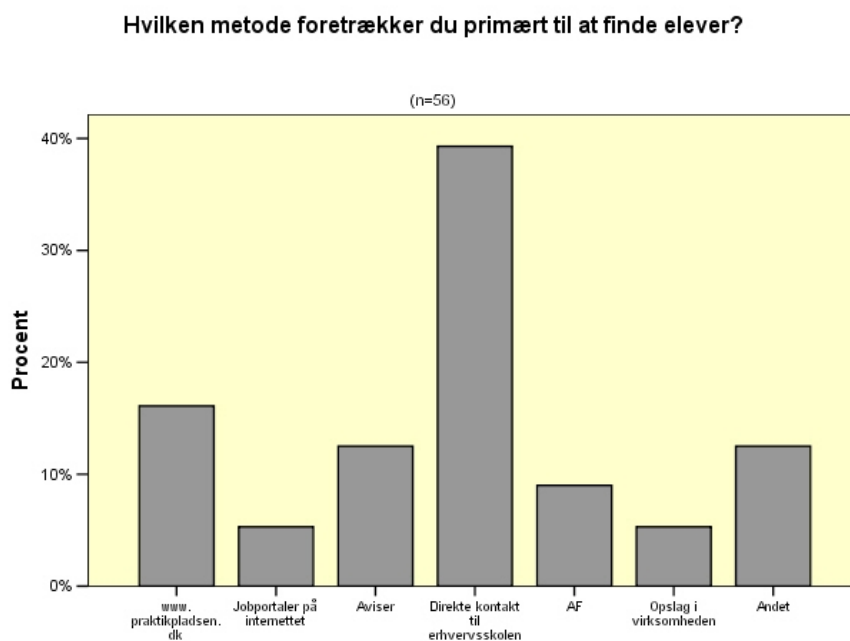
I Figur 14 kan man se, at hele 38% af respondenterne skriver, at de ”næsten aldrig” eller ”aldrig” bruger hjemmesiden, når de skal søge elever.



Figur 14 Overblik over hvor ofte virksomhederne bruger hjemmesiden, når de søger elever.

Det fremgår af Figur 15, at 39% foretrækker at ringe til erhvervsskolen og kun 16% benytter hjemmesiden som første valg, når de skal ansætte elever. Respondenterne kunne angive flere prioriteter, så dette er ikke udtryk for, at de kun benytter én metode, blot en markering af hvilken metode de foretrækker.

Det ser således ud til, at erhvervsskolerne bør spille en meget central rolle, hvis hjemmesiden skal lanceres yderligere overfor virksomhederne.



Figur 15 Oversigt over virksomheders førsteprioriteter når de skal ansætte elever.

4.5 Kommentarer fra fritekstfelter

21 virksomheder valgte at skrive kommentarer i de to felter, hvor de hhv. kunne foreslå nye funktioner på hjemmesiden og komme med generelle bemærkninger. Besvarelserne fra de to felter er slået sammen i én fælles tabel nedenfor, idet det varierede meget hvorvidt forslag til nye funktioner eller generelle kommentarer blev skrevet i det ene eller det andet felt.

Manglende funktioner og generelle kommentarer	Antal
Dårlige elevansøgninger	6
Generel ros	4
Mangler bilag fra elever	3
Dårlige ansøgninger – virker automatiske	2
Dårlig support/vejledning/kan ikke finde ud af systemet	2
Svært at vælge rette speciale	2
Afvise uopfordrede ansøgninger/Indikere behov for lærlinge	2
Fejl i oplysninger om elever	2
Søge på elever fra bestemt teknisk skole	1
Mulighed for at sortere i fremsøgte elever	1
Ansøgningsfrist på bestemt dato	1
Fejl på elevers e-mail adresser	1
Vis virksomheders www-adresse	1
Ansøgninger fra uinteresserede	1
Forslag om samarbejde med elevpladsen.dk	1
Gør siden mere brugt	1
Total	21

4.6 Delkonklusion for virksomheder

På baggrund af virksomhedernes kommentarer og forslag kan konklusionen deles i to kategorier: en der drejer sig om konkret design af hjemmesiden og en der drejer sig om brugen af hjemmesiden.

Designforslag:

- Gør det nemmere at lave stillingsopslag.
- Gør det mere klart i grænsefladen for elever, at de kan og bør tilrette deres profilbeskrivelse, før den afsendes til en virksomhed.
- Gør det muligt for elever at tilknytte bilag til deres ansøgninger.
- Gør det lettere for virksomheder at klikke sig frem til elever.
- Gør det lettere at markere, at man ikke har mulighed for at tage elever.

- Gør det nemmere at se, hvordan man kan få hjælp til brug af systemet.

Forslag vedrørende brug af hjemmesiden:

- Gør hjemmesiden mere attraktiv at bruge ved at sørge for bedre indholdsmæssig kvalitet af det, eleverne skriver.
- Brug erhvervsskolerne til at promovere hjemmesiden: i stedet for at ringe til skolen bør virksomhederne selv skrive deres opslag ind på hjemmesiden (evt. med skolens hjælp). Dette forslag forudsætter at det bliver nemmere at oprette opslag samt bedre adgang til hjælp (jf. punkter i listen med designforslag).
- Når virksomhederne kontakter erhvervsskolen bør de opfordres til at opdatere deres virksomhedsprofil på hjemmesiden eller som minimum indsætte URL.